



اخبار نساجی جهان

چین: تولید یونیفرم های حاصل از حلقه ی بسته ی بازیافت

کمپانی تیجین موفق شده است با همکاری دو زیرمجموعه از هولدینگ بزرگ آساهی نخستین سیستم بازیافت حلقه ی بسته را برای تولید یونیفرم های پلی استری در چین تولید کند. تیجین فاش کرد که در حال حاضر با برندهایی نظیر هنری لوید، لی نینگ، کوپیک سیلور و همچنین پاتاگونیا مشغول همکاری می باشد. تیجین در این راستا از سیستم بازیافت حلقه بسته برای تولید یونیفرم های بازیافتی استفاده می کند. این اقدام گام مهمی برای کمپانی تیجین محسوب می شود. این کمپانی در حال حاضر با بیش از ۱۵۰ تولیدکننده ی پوشاک و لباس ورزشی همکاری می کند تا از این طریق تولید محصولات متشکل از مواد اولیه ی قابل بازیافت را گسترش دهد و در پایان عمر مفید این محصولات مجدداً آن ها را جمع آوری و بازیافت کند. این موضوع در مورد برندهای اروپایی معروفی نظیر پاتاگونیا، هنری لوید و کوپیک سیلور نیز صدق می کند. تیجین در چین با کمپانی لی نینگ که از سال ۲۰۰۹ بزرگ ترین برند تولیدکننده ی لباس ورزشی در این کشور می باشد همکاری کرده است. الیاف پلی استر تولید کمپانی تیجین که قابلیت بازیافت شیمیایی دارند به صورت منسوج بافته می شوند و در کارخانه ی نانتونگ تیجین واقع در ساحل شرقی چین رنگرزی می شوند. این یونیفرم ها پس از مصرف و اتمام عمر مفیدشان جمع آوری و به کارخانه ی ماتسویومای تیجین در ژاپن فرستاده می شوند. پس از تجزیه ی

شیمیایی به مواد اولیه ی خام پلی استر تبدیل می شوند که خلوص آن با خلوص پلی استری که مستقیماً از مشتقات نفتی حاصل می شود برابری می کند. سپس مواد اولیه مجدداً به پلی استر تبدیل می شوند تا محصولات جدید قابل بازیافت از آن ها تولید شود.

به گزارش تیجین انجام بازیافت پی در پی با استفاده از سیستم "Eco Circle" در مقایسه با فرایندهای نفتی متداول برای تولید پلی استر باعث کاهش مصرف انرژی و انتشارات دی اکسید کربن می شود.

آلمان: عرضه ی پارچه های حوله ای با تکنولوژی Edelweiss در نمایشگاه Heimtextil

کمپانی لنزینگ تولیدکننده ی برتر الیاف سلولزی، حوله های گیاهی تولید شده با استفاده از تکنولوژی Edelweiss را در نمایشگاه Heimtextil فرانکفورت عرضه کرده است.

با استفاده از الیاف Lenzing Modal می توان محصولات گیاهی تولید کرد. این الیاف از چوب راش تهیه می شوند و به دلیل طبیعی بودن آن ها می توان احساس گیاهی بودن را در پارچه های حوله ای ایجاد کرد. چوب راش با جوان سازی تکثیر می شود و نیازی به احیای جنگل و کشت آن ها نیست. بیش از نیمی از چوب مورد استفاده در کمپانی لنزینگ از اتریش و باقیمانده ی آن از کشورهای همسایه تامین می شود.

الیاف Lenzing Modal دارای ریشه ی گیاهی هستند و در نتیجه پایایی مورد نیاز

برای پارچه های حوله ای را فراهم می کنند که این مساله از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. البته زیست سازگار بودن این الیاف تنها مزیت آن نیست بلکه خواص عملکردی آن نظیر درخشان بودن رنگ، خواص جذب و نرمی، آن را به محصولی فوق العاده و جذاب برای مشتریان تبدیل می کند.

در تحقیقی که اخیراً انجام شد، ۸۹٪ مصرف کنندگان اظهار داشتند که حوله های تهیه شده از الیاف لنزینگ نسبت به حوله های ۱۰۰٪ پنبه ای نرمی خود را بیشتر حفظ می کنند. به علاوه رنگ این حوله ها درخشان تر و شفاف تر است و همچنین مشکل رنگ پریدگی یا خاکستری شدن را نیز ندارند. سرانجام حوله های تهیه شده از الیاف Lenzing Modal به دلیل ساختار منحصر به فردشان دارای نرخ جذب بالاتری نسبت به حوله های ۱۰۰٪ پنبه ای هستند.

لنزینگ با عرضه ی تکنولوژی Edelweiss استانداردهای تکنولوژیکی و زیست محیطی جدیدی را در صنایع الیاف سلولزی تعیین کرده است. فرایند تولید الیاف Lenzing Modal نسبت به فرایندهای متداول تولید دوستدار محیط زیست است.

مزایای زیست محیطی فرایند فوق استفاده از مواد اولیه ی طبیعی، دارا نبودن دی اکسید کربن و داشتن بیشترین بازده ی تولید می باشد. روش تولید الیاف Lenzing Modal Edelweiss با روش تولید الیاف Lenzing Modal متفاوت است اما خواص مشخص الیاف نظیر نرمی و درخشان رنگ مشابه می باشد. الیاف



حدود ۶۰۰۰۰۰ نفر در این صنعت فعال هستند که از میان آن ها ۵۰۰۰۰ نفر کشتکار می باشند. ابریشم تولید شده در داخل کشور تنها در بازار داخلی به فروش می رسد. بیشتر تولیدکنندگان محصولات ابریشمی کالاها را صادراتی تولید نمی کنند. نقش صنایع ابریشم در اقتصاد بنگلادش به دلیل تولید پایین آن بسیار اندک است.^۴

5. Bangladesh Sericulture Board

6. Sunil Chandra Pal

هند: گران شدن ساری های پلی استری سورات

افزایش بهای مواد اولیه نظیر رنگزاها و مواد شیمیایی، نخ پلی استری و افزایش اخیر در قیمت خرید ذغال قهوه ای و گاز طبیعی منجر به افزایش قیمت ساری های پلی استری و مواد اولیه ی پیراهن های زنانه ی تولید شده در سورات-بزرگ ترین خوشه ی الیاف بشر ساخت هند-شده است.

در چند ماه اخیر قیمت نخ پلی استر به دلیل افزایش ناگهانی قیمت نفت خام و کاهش ارزش واحد پول هند، حدود ۲۰٪ افزایش یافته است که این منجر به زیاد شدن بهای تولید پارچه های چاپ و رنگرزی نشده شده است.

هزینه ی رنگزاها و مواد شیمیایی نیز اخیراً ۸-۷٪ زیاد شده است. این افزایش در کنار افزایش بهای گاز طبیعی و ذغال قهوه ای فشار زیادی را به فعالان این عرصه وارد کرد و آن ها را وادار ساخت تا هزینه های شغلی رنگرزی و چاپ پارچه ی تکمیل شده را از ۱ روپیه به ۲/۵ روپیه در متر افزایش دهند.

رییس انجمن پردازشگران نساجی گجرات جنوبی (SGTGA)،^۵ پرامد چاداری^۶ گفت: "افزایش هزینه ی رنگزاها و مواد شیمیایی، گاز طبیعی و ذغال قهوه ای کارخانه داران را مجبور به افزایش حدود ۱۰ تا ۱۵ درصدی هزینه های شغلی کرده است، بنابراین هزینه های تولید نیز افزایش یافته است. در حال حاضر ساری های پلی استری سورات ۲۰ تا ۲۵ روپیه گران تر شده اند."

او با اشاره به تولید و تامین ساری ها و پارچه های پلی استری به طور خلاصه اظهار داشت: "در

بهینه تری از این توافقنامه داشته باشند. قرار است در آینده ی نزدیک ویتنام و کره جنوبی یک توافقنامه ی آزاد تجاری دو جانبه امضا کنند.

به گفته ی ووداک گیانگ^۷، رییس ویتنام انتظار می رود با امضای توافقنامه ی فوق صادرات نساجی و پوشاک و همچنین سایر کالاها نظیر کفش و محصولات چوبی افزایش بیشتری پیدا کند.

1. Vietnam Textile and Apparel Association

2. Van Kiet

3. Vietnam National Textiles and Garment Group

4. Vu Duc Giang

بنگلادش: افزایش تولید نخ ابریشمی

هیات پرورش کرم ابریشم بنگلادش (BSB)^۸ قصد دارد به منظور افزایش تولید ابریشم در کشور به گسترش پرورش کرم ابریشم بپردازد. رییس این هیات، سونیل چاندرا پال^۹ گفت: "میزان تقاضای فعلی برای نخ ابریشمی در کشور حدود ۳۰۰ تن است و این در حالی است که میزان تولید داخلی تنها به ۶۰-۵۰ تن می رسد."

وی در تشریح علت پایین بودن تولید نخ ابریشمی در بنگلادش گفت: "هزینه های تولید و قیمت های موجود در بازار رقابتی نیست. در نتیجه پرورش دهندگان کرم ابریشم تمایلی به تولید ابریشم ندارند."

او در رابطه با گام هایی که باید به منظور افزایش تولید نخ ابریشمی برداشته شود به طور خلاصه اظهار داشت: "ما در ابتدا باید میزان تولید را تا حدی افزایش دهیم که حداقل بتوان نیازهای داخلی کشور را تامین کرد. ما قصد داریم با گسترش برنامه ی پرورش کرم ابریشم در سطح کشور انگیزه ی لازم را برای کشاورزان در تولید ابریشم ایجاد کنیم. در حال حاضر بهای نخ ابریشمی وارداتی در حال افزایش است و در نتیجه پرورش دهندگان به تولید نخ ابریشمی تمایل بیشتری نشان می دهند."

رییس BBS با خاطر نشان کردن نقش صنایع ابریشم در اقتصاد کشور گفت: "در حال حاضر

در تمام مراحل زنجیره ی نساجی به طور مشابه مورد فرایند قرار می گیرند.

کره جنوبی: خرید کل موجودی پوشاک ویتنام

احتمال دارد صادرات نساجی و پوشاک به کره جنوبی در سال جاری از یک میلیارد دلار تجاوز کند و آن را به چهارمین خریدار بزرگ محصولات ویتنامی پس از آمریکا، اتحادیه ی اروپا و ژاپن تبدیل کند.

به گزارش دپارتمان امور گمرکی ویتنام، در سال گذشته صادرات نساجی و پوشاک به این کشور به بیش از ۹۰۴ میلیون دلار رسید که ۴۵٪ نسبت به سال ۲۰۱۰ افزایش داشت.

به گزارش انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (Vitas)^۱، بخش نساجی و پوشاک این کشور در سال گذشته علاوه بر افزایش گردش مالی صادرات موفق شد بسیاری از سرمایه گذاران کره ای را نیز به خود جذب کند.

حدود ۴۵۰ شرکت کره ای در بخش نساجی و پوشاک ویتنام با سرمایه ی کلی ۱/۸ میلیارد دلار فعالیت می کنند. این شرکت ها نقش مهمی در افزایش گردش مالی صادرات محصولات نساجی و پوشاک به بازار دارند.

معاون مدیرعامل شرکت تولیدکننده ی پوشاک ویت تین، ون کیث^۲ گفت که هنوز هم پتانسیل برای افزایش صادرات نساجی و پوشاک به بازارهای آمریکا وجود دارد.

وی شرح داد که کره جنوبی ساختار بخش نساجی و پوشاک خود را تغییر داده است و تمرکز خود را بیشتر بر بخش های مصرفی خاص معطوف کرده است در حالی که نیاز افراد جوان تنوع هر چه بیشتر محصولات می باشد. شرکت های نساجی و پوشاک داخلی باید محصولات خود را رواج بیشتری دهند تا در سال های آینده صادرات بیشتری به بازار داشته باشند.

به گزارش گروه ملی نساجی و پوشاک ویتنام (vinatex)^۳ توافقنامه ی آزاد تجاری کره-آسه آن در سال ۲۰۰۷ به طور چشمگیری روابط تجاری بین دو کشور را گسترش داده است.

ویتاتکس از اعضای خود خواست تا استفاده ی



سورات به طور متوسط حدود ۶۰ میلیون متر پارچه ی پلی استری تولید می‌شود. بلندی هر ساری پلی استری معمولاً بین ۵ تا ۵/۵ متر است. سورات تامین کننده ی این ساری ها در هند است.

سورت حدود ۴۰٪ تقاضای سالیانه ی هند را برای پارچه ها و ساری های پلی استری تامین می کند، همچنین به صادرات ساری ها و مواد اولیه ی پیراهن های زنانه نیز می پردازد که ارزش آن ۱۲ میلیارد روپیه است. میزان گردش مالی در بازار داخلی حدود ۲۰ میلیارد دلار در هر سال می باشد.

با پایان فصل زمستان و شروع فصل ازدواج در هند میزان تقاضا برای این ساری ها نیز زیاد می شود.

7. South Gujarat Textile Processors Association

8. Pramod Chaudhary

آمریکا: استفاده از پلی استر بازیافتی در محصولات کمپانی نایک

مواد اولیه ی بازیافتی در کالکشن جدید لباس های ورزشی نایک نقش مهمی را ایفا می کنند. لباس های ورزشی جدید توسط بسیاری از تیم های بین المللی در رقابت های ورزشی المپیک که در تابستان برگزار می شود، پوشیده خواهد شد.

گفته می شود لباس های دو و میدانی TurboSpeed نایک سبک ترین و سریع ترین لباسی است که این کمپانی تا کنون عرضه کرده است و در تهیه ی آن تقریباً از ۸۲٪ پارچه ی پلی استر بازیافتی استفاده می شود که به طور میانگین معادل ۱۳ بطری پلاستیکی بازیافت شده برای هر دست لباس است.

بر اساس آزمایشات "تونل باد" گفته می شود که این لباس نسبت به لباس قبلی در ۱۰۰ متر ۲۳ ثانیه سریع تر است و توسط ورزشکاران آمریکا، روسیه، آلمان و چین در رقابت های بین المللی المپیک مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

لباس بسکتبالی هم که اخیراً توسط کمپانی نایک تولید شده است (Hyper Elite) سبک ترین لباس نایک تا کنون می باشد و متشکل از

۹۶٪ پارچه ی پلی استری بازیافتی از بطری های پلاستیکی است. شلوارک های این لباس ۱۰۰٪ از پارچه ی پلی استری بازیافتی تشکیل شده اند. نایک به طور میانگین از ۲۲ بطری پلاستیکی بازیافتی در هر یونیفرم استفاده می کند که نشان دهنده ی مشارکت این کمپانی در مسایل زیست محیطی می باشد.

مارک پارکر^۹، رییس و مدیر ارشد اجرایی نایک گفت: "ما امروز تکنولوژی جدیدی را ارائه کرده ایم که به عقیده ی ما پتانسیل ایجاد تغییر در عملکرد لباس های ورزشی را دارد. کمپانی نایک همواره در ارائه ی بهترین نوآوری ها برای ورزشکاران در هر سطحی فعال بوده است."

9. Mark Parker

اسپانیا: مخالفت انجمن منسوجات خانگی اسپانیا در برابر بسته ی اتحادیه ی اروپا در برابر پاکستان

انجمن منسوجات خانگی اسپانیا (CIE) مخالفت خود را نسبت به تصمیم اخیر سازمان تجارت جهانی در رابطه با تایید دسترسی بدون گمرک محصولات نساجی پاکستان به بازار اتحادیه ی اروپا ابراز کرد.

به گفته ی رییس جدید CIE، لاکویدان الکساندر^{۱۰}، مجوز واردات بدون گمرک کالاهای نساجی و پوشاک پاکستانی بر ۶۰۰ شرکت اسپانیایی و امرار معاش حدود ۱۰۰۰۰ کارگر تاثیر می گذارد.

این انجمن آخرین سازمانی است که با تصمیم سازمان تجارت جهانی برای کمک به کشور پاکستان در بازیابی از سیل ویرانگر سال ۲۰۱۰ مخالفت کرده است.

کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا-یوراتکس- نیز مخالفت خود را در برابر تصمیم سازمان تجارت جهانی برای ۷۵ کالای پاکستانی که شامل کالاهای نساجی و پوشاک می شود اعلام کرده است.

الکساندر گفت که اتحادیه ی اروپا در حال حاضر سخت ترین بحران مالی و اقتصادی را پشت سر می گذارد و یک افزایش تدریجی نیز در نرخ بیکاری به چشم می خورد.

در چنین شرایطی برای صنایع نساجی و

پوشاک اسپانیا این امکان وجود ندارد که برای کمک به پاکستان همکاری کنند.

او گفت که حدود ۵۰٪ محصولات وارد شده از پاکستان به اسپانیا محصولات نساجی و پوشاک است و اعمال معافیت گمرکی برای این محصولات تاثیر منفی بر بخش نساجی و پوشاک کشور به جا خواهد گذاشت.

الکساندر اظهار داشت که سود تعرفه هایی که تحت بسته ی اتحادیه ی اروپا به دست می آید به مردم سیل زده ی پاکستانی نمی رسد و تنها سود شرکت های پاکستانی را افزایش خواهد داد.

10. Laquidain Alexander

تایوان: پیش بینی درآمد بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار تایوان توسط بخش نساجی

پیش بینی می شود ارزش تولید صنایع نساجی تایوان پس از این که سال گذشته رکورد ده ساله ی صادرات را شکست، از ۵۰۰ میلیارد دلار تایوان (۱۶/۸۹ میلیارد دلار آمریکا) تجاوز کند.

بر اساس گزارشی از لو یوچنگ^{۱۱}، تحلیل گر موسسه ی تحقیقات نساجی تایوان، درآمد ایجاد شده توسط صنعت نساجی و سایر صنایع وابسته در سال ۲۰۱۱ حدود ۴۹۸/۳ میلیارد دلار تایوان بود که بیش از ۳/۳٪ نسبت به سال ۲۰۱۰ رشد داشت.

گزارش فوق طیف وسیعی از بخش های صنایع نساجی را پوشش می داد از جمله الیاف بشر ساخت، پارچه و لباس که به ترتیب ۳۲/۵٪، ۶۲/۵٪ و ۵٪ را به خود اختصاص می دادند.

آمارها نشان می دهد که بخش نساجی در سال ۲۰۱۱ به دلیل بازگشت آهسته و تدریجی از دوران رکود اقتصادی، بدهی های اروپا و سیاست های پولی چین شاهد افت های فصلی بوده است.

صنایع نساجی تایوان پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ با کاهش تقاضا روبرو بوده است که علت آن نرخ بیکاری و همچنین گران شدن پنبه بین سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ بوده است.

البته علی رغم وضعیت نامساعد بازار، میزان صادرات این بخش در سال ۲۰۱۱، ۱۲/۷ میلیارد دلار تایوان بود که بالاترین میزان طی



بود تا ما به سایر همکاران خود در زنجیره ی تولید جین نشان دهیم که با ایجاد این فرایند اساسا باعث بهبود اعتبار زیست محیطی آن‌ها و ارتقای توانایی شان برای پیشرفت می‌شویم و بازاری نیز برای آن‌ها ایجاد می‌کنیم. جایزه ی EU Ecolabel نشان می‌دهد که فرایند جدید کلارینت یک عامل حیاتی مهم و ضروری برای تولیدکنندگان جین محسوب می‌شود.

12. Miguel Sanchez

هند: افزایش سریع واردات ماشین آلات نساجی چین

واردات ماشین آلات نساجی از چین به هند در سال ۲۰۱۱ شاهد یک جهش ناگهانی ۴۷/۵۴ درصدی بوده است.

در سال ۲۰۱۱ بخش نساجی هند حدود ۲۳٪ کل ماشین آلات و تجهیزات نساجی صادر شده از چین را خریداری کرد.

این امر باعث شد تا هند به بزرگ ترین بازار ماشین آلات نساجی چین در جهان تبدیل شود. اعداد و ارقام حاصل از انجمن ماشین آلات نساجی چین (CTMA)^{۱۲} نیز این را نشان می‌دهد.

یکی از مقامات رسمی انجمن گفت: "هند بزرگ‌ترین بازار ماشین آلات نساجی چین محسوب می‌شود و به همین دلیل است که تولیدکنندگان چینی به دنبال تاسیس فروشگاه‌هایی در هند می‌باشند."

میزان صادرات ماشین آلات چینی به بازارهای مختلف جهان در سال ۲۰۰۹، ۱/۲۲ میلیارد دلار آمریکا بوده است که سهم واردات هند در این میان ۳۵۷/۹۹ میلیون دلار بود.

در سال ۲۰۱۰ واردات ماشین آلات نساجی چین به هند به ۳۵۴/۷۱ میلیون دلار کاهش یافت. در این دوران میزان صادرات به سایر بازارها ۱/۷۵ میلیارد دلار بوده است.

البته واردات هند در سال ۲۰۱۱ با یک رشد افسانه ای ۴۷/۵۴٪ به ۵۲۳/۳۷ میلیون دلار رسید و میزان صادرات در سطح جهانی نیز ۲/۲۴ میلیارد دلار بود.

13. China Textile Machinery Association

به دلیل پایایی فرایند Advanced Denim در تولید جین موفق به دریافت جایزه ی EU Ecolabel شده است.

این جایزه که نام دیگر آن "EU Flower Label" می‌باشد یکی از معتبرترین گواهینامه‌هایی است که به محصولات اعطا می‌شود که در تمام مراحل تولید آن‌ها توافقنامه‌های زیست محیطی اتحادیه ی اروپا رعایت شده باشد.

کمپانی کلارینت با تولید کالکشن جین مخصوص به خود نشان داد که دریافت این گواهینامه با به کارگیری تکنولوژی رنگری Pad/Sizing OX یک واقعیت عینی است. مشکلات مربوط به تولید متداول پارچه ی جین دریافت جایزه ی فوق را مشکل کرده بود.

تکنولوژی جدید Advanced Denim مراحل تکمیل و رنگری پارچه ی جین را ساده کرده است.

در فرایند رنگری متداول جین با استفاده از رنگرای ایندیگو، پارچه بسته به نوع تجهیزات مورد استفاده از مسیری حاوی ۱۰ تا ۱۴ رنگرای خمی عبور می‌کند. فرایند Denim-OX کلارینت آن را به ۴ می‌رساند و فرایند Pad/Sizing OX آن را حتی به ۱ کاهش می‌دهد.

در هر دو روش از رنگرای Diresul RDT استفاده می‌شود که نسبت به ایندیگوی معمولی طیف وسیع تری از شیدها را حاصل می‌کند و مشکلات زیست محیطی نیز ندارد. بر اساس محاسبات انجام شده چنانچه تکنولوژی جدید در تولید ۲۵٪ جین های سرتاسر جهان به کار گرفته شود، سالانه میزان ۶۲ میلیون متر مکعب آب صرفه جویی خواهد شد که معادل مصرف آب ۱/۷ میلیون نفر است.

همچنین با استفاده از این تکنولوژی نیازی به چاره اندیشی برای ۸/۳ میلیون متر مکعب فاضلاب وجود ندارد، به علاوه در مصرف برق نیز ۲۲۰ میلیون کیلووات صرفه جویی می‌شود و میزان انتشار دی اکسید کربن نیز به میزان چشمگیری کاهش می‌یابد.

میگوئل سانچز^{۱۳}، رییس یکی از بخش های مربوطه در کمپانی کلارینت می‌گوید: "لازم

۱۰ سال گذشته بود.

او پیش بینی می‌کند که ارزش تولید بخش نساجی در سه ماهه ی اول سال جاری به دلیل تعطیلات سال نوی چینی کاهش یابد اما در سه ماهه ی دوم مجددا زیاد می‌شود.

لو همچنین پیش بینی می‌کند که مجموع ارزش تولید در بخش نساجی و پوشاک در سال جاری با ۲ تا ۳٪ افزایش به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلارتایوان برسد که از سال ۲۰۰۶ به بعد یک رکورد محسوب می‌شود.

11. Liu Yu-Cheng

انگلیس: نشانه های مثبت از صنایع نساجی و پوشاک

با وجود کاهش ۵/۹ درصدی فروش محصولات ارگانیک در سال ۲۰۱۰، صنایع نساجی و پوشاک انگلیس همچنان در وضعیت خوبی به سر می‌برد و گردش مالی آن حدود ۸٪ افزایش یافته است.

در گزارش بازار محصولات ارگانیک در سال ۲۰۱۱ که توسط سازمان خیریه ی خاک منتشر شده، چشم انداز سال ۲۰۱۲ تا حدی خوش بینانه توصیف شده است. در این گزارش آمده است که علی‌رغم اعتماد به نفس ضعیف مشتریان در اقتصادهای قوی تر، همچنان نشانه های مثبتی از انعطاف پذیری و بهبود در بخش ارگانیک به چشم می‌خورد. منسوجات ارگانیک یکی از کلیدهای موفقیت صنایع نساجی انگلستان است.

در این بخش پنبه ی ارگانیک حدود ۹۱٪ بازار سال ۲۰۱۰ را به خود اختصاص می‌دهد. سایر محصولات عبارتند از پشم، لینن و سایر الیاف.

حدود چهار پنجم تقاضا برای پنبه ی ارگانیک در انگلیس به خرده فروشان و برندهای مطرح نظیر مارکز اند اسپنسر، نایک و گپ مربوط است. آن‌ها در تولیدات خود از پنبه ی ارگانیک استفاده می‌کنند.

در سال ۲۰۱۰ رشد بازار نساجی بیشتر به دلیل محصولات تایید شده بوده است و با مصرف پنبه ی ارگانیک توسط شرکت های شناخته شده همچنان به روند خود ادامه خواهد داد.

سنگاپور: کسب جایزه ی EU Ecolabel توسط کمپانی کلارینت

کلارینت یکی از اولید شرکت هایی است که